

Приложение № 14
к основной образовательной программе
среднего общего образования
утверждена приказом № 48 от 29. 11.2021 года

Муниципальное образовательное учреждение
«Оредежская средняя общеобразовательная школа
им. Героя Советского Союза А.И. Семенова»
Лужского муниципального района Ленинградской области

Рассмотрена и рекомендована
к утверждению на заседании
педагогического совета
МОУ «Оредежская СОШ»,
протокол № 7 от « 29 » ноября 2021 года

Рабочая программа
по курсу Медиатехнологии для 10 - 11 классов
(ФГОС СОО) (базовый уровень)

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, примерной программы по элективному курсу «Медиатехнологии для 10-11 классов» Родионовой Н.В., Москва, 2019г.

Разработчик:
Себова Л.Б. – учитель высшей категории

г. Луга
2021

Содержание

1. Планируемые результаты изучения курса

- 1.1 Личностные
- 1.2 Метапредметные
- 1.3 Предметные

2. Содержание учебного курса «Медиатехнологии» 10 – 11 класс.

3. Тематическое планирование учебного курса «Медиатехнологии» 10 - 11 класс.

Рабочая программа рассчитана

на 34 часа (из расчёта 1 урок в неделю) в 10 классе,
на 33 часа (из расчёта 1 урок в неделю) в 11 классе,

Раздел 1. Планируемые результаты изучения учебного курса

1.1 Личностные результаты:

- использование навыков адекватной самооценки: мыследеятельностных, самообразовательных, мотивационных, психологических;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
 - принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
 - развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
 - готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
 - осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

1.2 Метапредметные результаты:

- обладание социальными компетенциями;
- коммуникации («Золотые правила» интервью как основа коммуникации);
- командная работа (лидерство и субординационность);
- эмоциональный интеллект (понимание своих и чужих эмоций, управление ими);
- time-менеджмент (управления своим временем);
- публичное выступление (управление вниманием, слушание и слышание);
- креативное мышление (клиповое и монтажное);
- субстратная рефлексия и саморефлексия на основе методов дедукции и индукции;
- основные навыки: интеллектуально-речевые, логические, информационные;
- владение навыками самостоятельной работы;
- планирования и постановки цели и задач;
- принятия решений;
- разрешение конфликтов;
- создание презентаций;
- самоорганизация;
- применение коммуникативных навыков работы в команде: организаторских, административных, проектных (осознанный выбор формы продукта проектной деятельности).

1.3 Предметные результаты

- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария предметной области «Медиатехнологии»;

- овладение ключевыми понятиями и закономерностями, на которых строится данная предметная область, распознавание соответствующих им признаков и взаимосвязей, способность демонстрировать различные подходы к изучению явлений, характерных для изучаемой предметной области;
- умение решать как некоторые практические, так и основные теоретические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области.

Выпускник научится:

- работать в формате эссе (письменное, устное);
- элементам публичного выступления;
- навыкам культуры коммуникации;
- основам медиабезопасности при работе с информацией;
- основам тележурналистики, работы ведущего в кадре, работе с текстами любого направления;
- компьютерным технологиям обработки текстовой, графической видео и звуковой информации;
- собирать и обрабатывать информацию;
- простейшим приемам создания мультимедийных продуктов;
- оценивать свои умения применять полученные знания при создании собственных мультимедийных проектов;
- принимать участие в обсуждении проектов других обучающихся;
- выслушивать мнение своих коллег при обсуждении проектов;
- формировать умение группировать исходный материал по некоторым признакам;
- Подбирать материал для собственных проектов.

Выпускник получит возможность научиться:

- проявлять активную жизненную позицию;
- повышать интеллектуальный уровень и общую эрудицию через осознанное отношение к окружающему миру;
- выдвигать альтернативные суждения и защищать их при анализе работ одноклассников.
- обобщать и систематизировать полученные знания о возможностях музыкальных, графических и видео редакторов;
- строить аналогии, сравнивать различные редакторы;
- анализировать возможности этих редакторов.

2. Содержание учебного предмета 10 -11 класс

Введение (8 час)

Что такое «медиа технологии». Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиа технологий. Виды и ключевые понятия медиа технологий.

Глава 1 (8 час)

Начальные сведения об истории и современном состоянии медиа технологий. Традиционные и новые медиа технологии. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газеты), кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь.

Глава 2 (6 час)

Основные профессии в сфере медиа технологий

Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидении. Профессии в Интернете и мобильной связи.

Глава 3 (12 час)

Кино и телевидение.

Основные жанры кино и телефильмов. Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. Сведения о психологии формы. Сведения о психологии цвета. Сведения о психологии звука.

Глава 4 (8 час)

Анимация. Отличительные особенности анимации. Возможности интеграции игрового кино и анимации. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Реклама фильма.

Глава 5 (10 час)

Интернет

Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет. Общение в Интернете: чат, форум, язык Интернет-сообщества, онлайн-журналистика. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

Глава 6 (6 час)

Мобильная связь.

Начальные исторические сведения. Виды мобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

Глава 7 (6 час)

Печатные медиа.

Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. Как писать заметку.

Глава 8 (5 час)

Критический анализ медиатекстов

Критическая автономия личности в информационном обществе.

Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

**3. Тематическое планирование учебного курса
«Медиатехнологии» 10 - 11 класс.**

№	Название разделов и тем	Количество часов		За счет рабочей программы воспитания
		10 класс	11 класс	
1	Введение. Цели изучения Медиатехнологий. Правила ТБ и организация рабочего места. Начальные сведения медиатехнологий	8		1
2	Начальные сведения об истории и современном состоянии медиатехнологий.	8		1
2	Основные профессии в сфере медиатехнологий	6		1
3	Кино и телевидение	12		2
4	Анимация		8	1
5	Интернет		10	2
6	Мобильная связь		6	1
7	Печатные медиа		6	1
8	Критический анализ медиатекстов		3	1
		34	33	11
	ИТОГО	67		11